


جشنواره وب و موبایل ایران

Iran Web And Mobile Festival



۲۰ و ۲۱ اسفند ۱۴۰۰

A row of award trophies with Persian calligraphy on a dark background. The trophies are made of a light-colored material, possibly wood or metal, and have a dark base. The calligraphy is in white and appears to be the name of the awarding organization. The trophies are arranged in a line, and the focus is on the middle ones, with the others slightly blurred.

چهارده
سال با
جشنواره
وب و
موبایل
ایران

جشنواره وب و موبایل ایران بزرگترین عرصه رقابت وبسایت ها و اپلیکیشن های ایرانی است که از سال ۱۳۸۷ با همکاری و حمایت فعالین این حوزه، سازمان ها و نهادهای دولتی و حاکمیتی برگزار می شود و بیش از ۷۰۰۰ وبسایت و اپلیکیشن فارسی در آن به رقابت می پردازند.



جشنواره وب و موبایل ایران همواره سعی خواهد کرد که بتواند از یک سو پل ارتباطی بین فعالان این حوزه با یکدیگر باشد تا با انتقال تجربه از نسلی به نسل دیگر شاهد رشد کارآفرینان جوان کشور باشیم و از سوی دیگر ارتباطی پایدار و مفید ایجاد کند بین فعالان این حوزه با دولت و حاکمیت. و در نظر دارد تا با شفاف و سالم نگاه داشتن این فضا و نشان دادن منافع مشترک همه بازیگران این اکوسیستم در جهت توسعه آن گام بردارد.



هدف جشنواره وب و موبایل ایران توسعه فضای کسب و کارهای آنلاین است. کمک کردن به استارت‌آپ‌های نوپا برای بیشتر شناخته شدن، و در کنار آن، کمک به استارت‌آپ‌هایی که چند سالی از عمرشان گذشته و نیاز به جلب اعتماد عمومی دارند و در نهایت معرفی و شناخت بیشتر مردم از ابزارهای جدید وب و موبایل در راستای کمک به زندگی بهتر، سالم و مدرن.



آمار و ارقام

+۸۰۰۰

شرکت کننده در هر برنامه

+۵۰

رسانه پرموت کننده هر برنامه

+۲۰۰۰۰

دنبال کننده اینستاگرام جشنواره

+۱۹۰۰۰

اثر

+۱۴۱۰۰۰

کاربر

+۷۰۰۰

اپلیکیشن موبایل

مخاطبین جشنواره وب و موبایل ایران

مدیران بازاریابی

توسعه دهندگان

سرمایه گذاران


صاحبین کسب و کار

مدیران ارشد

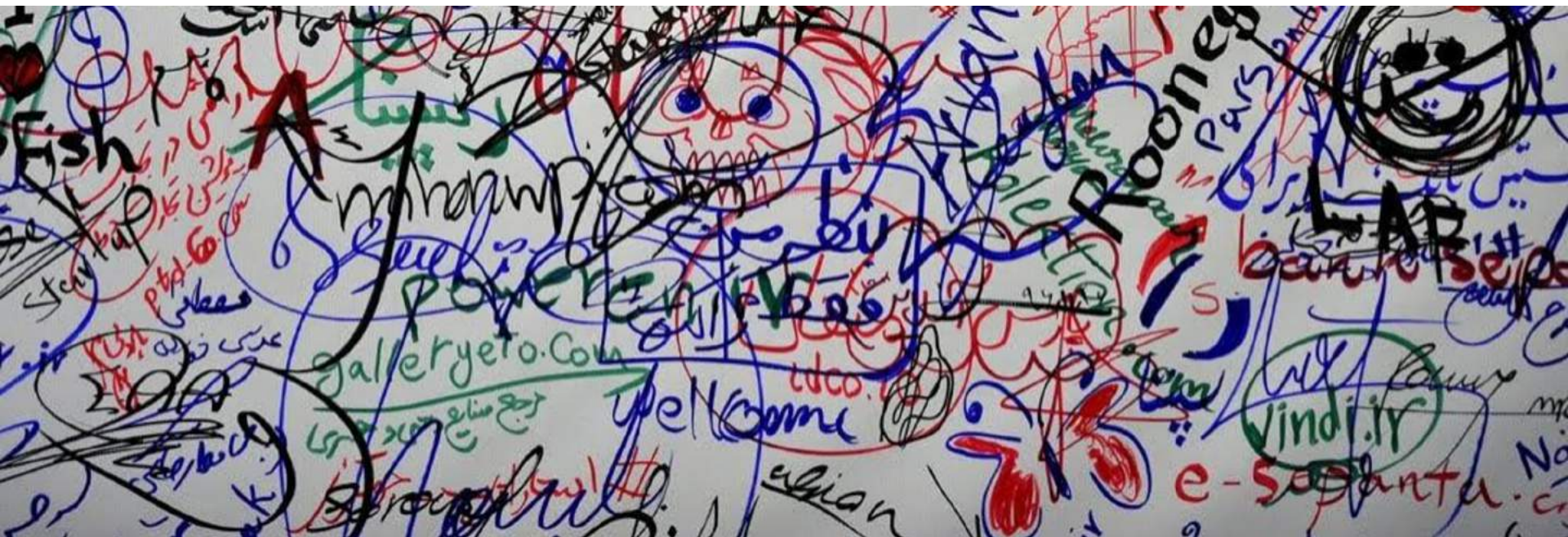
دانشجویان و دانش
آموختگان

خبرنگاران

فعالین اکوسیستم



جشنواره ای
از دل
بخش خصوصی



جشنواره وب و موبایل ایران و همراهی اکوسیستم

قرار دادن کد رای گیری مردمی جشنواره در بیش از ۷۰۰۰ وب سایت و اپلیکیشن و همچنین استفاده از عنوان برترین وب سایت و یا کانیدا در تبلیغات شرکت ها به صورت گسترده نشان از اهمیت این رویداد در اکوسیستم کارآفرینی ایران داد.

تندیس برای بهترین ها ...

۸۰ گروه و بیش از ۱۵۰ برنده وب سایت و اپلیکیشن



با توجه به همه گیری ویروس کرونا از سال ۱۳۹۹ و برگزاری مراسم به صورت کاملاً آنلاین ، امسال نیز مراسم در تاریخ شنبه ۲۱ اسفند ۱۴۰۰ به صورت آنلاین برگزار خواهد شد. و در صورت فراهم بودن شرایط لازم و با رعایت پروتکل ها در قالب جشن پایان سال یا مراسمی با حضور داوران ، میهمانان ویژه برگزار خواهد شد .

مراسم سال گذشته به صورت آنلاین از پلتفرم اینستاگرام به صورت زنده پخش شده و بیش از ۸۰۰۰ نفر (هم زمان) مراسم را مشاهده کردند .

مجموعه ویدیو ها در پلتفرم های مختلف بیش از ۲۵۰ هزار بار مشاهده شده است



محل و نحوه اجرا



پلتفرم های پخش محتوای هر برنامه

آپارات

لینکدین

اینستاگرام

اپل پادکست

گوگل پادکست

تلگرام

رویوگا

کست باکس

کلاب هاوس

پکیج اسپانسرشیپ برای هر برنامه

درج ۱ خبر از اسپانسر در وبسایت و وینا	۹	آپلود ۲ پست اسپانسر در اینستاگرام	۵	لوگو اسپانسر در پوستر اصلی	۱
درج لوگو اسپانسر در وبسایت	۱۰	آپلود ۵ استوری اسپانسر در اینستاگرام	۶	لوگو اسپانسر در کل برنامه آنلاین به صورت چرخشی	۲
درج لوگو اسپانسر در اسلاید تقدیم برنامه	۱۱	آپلود ۱ پست اسپانسر در لینکدین	۷	دعوت از اسپانسر به عنوان مهمان برنامه و مصاحبه کامل	۳
درج ۴ زیرنویس ۱ دقیقه ای از اسپانسر	۱۲	درج لوگو اسپانسر در لوگو وال هر برنامه (به صورت اختصاصی)	۸	پخش کلیپ ۱ دقیقه اسپانسر وسط برنامه	۴

تیم برگزاری جشنواره وب و موبایل ایران

تیمی داوطلبانه، جوان، خلاق





شما هم حامی اکوسیستم استارت‌آپی ایران باشید

برای دریافت بسته های حمایت از جشنواره با ما تماس حاصل فرمایید