

# جشنواره وب و موبایل ایران

Iran Web And Mobile Festival

حمایت از جشنواره وب و موبایل ایران سال ۹۷



جشنواره وب و موبایل ایران از سال ۱۳۸۷ با ۵۰ شرکت کننده آغاز به کار کرد و پس از ۱۰ سال با نزدیک به ۲۰،۰۰۰ شرکت کننده، به عنوان بزرگترین عرصه رقابت میان وبسایت ها و نرم افزارهای موبایل ایرانی در گروه های مختلف شناخته می شود و از ابتدای زمان تاسیس توانسته است با برگزاری هرچه باشکوه تر این رویداد، نقش مهمی در رشد کیفیت و جایگاه حوزه وب و موبایل در میان مردم داشته باشد.



## چرا جشنواره وب و موبایل ایران؟

در صورتی که حوزه فعالیت شما مرتبط با صنعت وب و موبایل است، در جایی بهتر از جشنواره وب و موبایل ایران نمی توانید مخاطبان هدف خود را یکجا جمع کنید. مزایای اسپانسری در جشنواره وب و موبایل ایران:

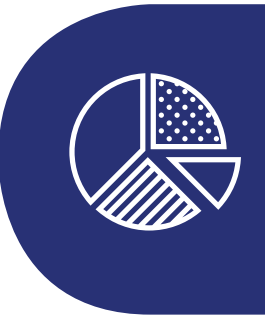
- از زمان شروع جشنواره تا روز اختتامیه ۵ ماه به طور مستمر در مقابل دید مخاطبان خود هستید.
- لوگوی مجموعه شما در وبسایت جشنواره بیش از ۴,۰۰۰/۰۰۰ بار دیده می شود.
- بیش از ۱۴۰۰ نفر فعال وب و موبایل در روز اختتامیه حضور خواهند داشت.
- در روز اختتامیه از طریق فضای نمایشگاهی با مخاطبان خود در ارتباط هستید.
- بیش از ۱۲۰۰۰ نفر علاقه مند مراسم اختتامیه را به طور زنده از اینترنت تماشا می کنند.



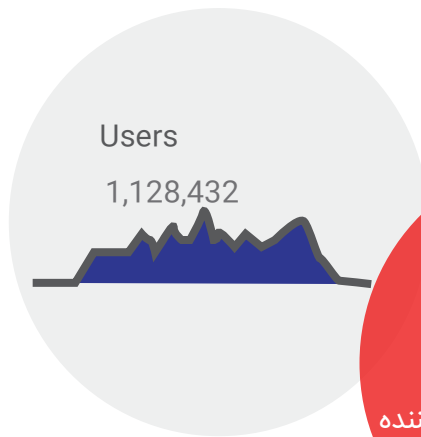
## آمار سال های گذشته جشنواره وب و موبایل ایران :

جشنواره وب و موبایل ایران از سال ۱۳۸۷ با ۵۰ شرکت کننده آغاز به کار کرد و بعد از ۱۰ سال در سال ۱۳۹۶ با نزدیک به ۱۰۰۰۰۰ هزار شرکت کننده، رشد بسیار بالایی در بین کاربران فعال اینترنت و موبایل ایران داشته است. آمار شرکت کنندگان و داوران جشنواره را در جدول زیر مشاهده می کنید:

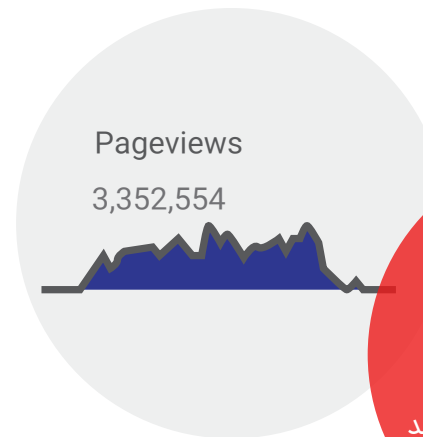
۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	
۱۲۶۴۰	۱۱۸۵۶	۹۰۵۷	۸۵۷۲	۲۸۴	۱۴۶	۷۷	۳۵	۳۰	۲۵	تعداد داوران
۱۲۵۵۷۴	۱۹۴۶۴	۱۷۴۰۰	۱۴۵۴۰	۱۰۷۰۰	۶۰۵۲	۳۰۰۰	۲۲۰۰	۸۰۰	۵۰	مجموع شرکت کنندگان
۱۱۱۶	۱۳۷۵	۵۵۰	۸۰۰	۴۵۰	۳۰۰	۲۷۰	---	---	---	شرکت کنندگان کنفرانس



در بازه ی زمانی برگزاری دهمین دوره جشنواره وب و موبایل ایران بیش از یک میلیون نفر از وبسایت جشنواره بازدید کردند و صفحات مختلف جشنواره بیش از سه میلیون بازدید داشته است. رتبه اکسای جشنواره در دوره پیش به زیر ۱۰۰ رسید و وبسایت جشنواره به طور متوسط بیش از ۵۰,۰۰۰ بازدیدکننده روزانه داشته است.



**بیش از**  
یک میلیون و پانصد هزار بازدیدکننده



**بیش از**  
چهار میلیون و پانصد هزار بازدید



در طول برگزاری جشنواره وب و موبایل ایران، خبرنامه های ایمیلی مستمر به کاربران ارسال می شود تا از روند برگزاری و اخبار مهم مربوط به جشنواره مطلع شوند. در دوره گذشته بیش از ۳۰ خبرنامه به کاربران ارسال شد و در مجموع لوگو حامیان بیش از ۲,۰۰۰,۰۰۰ بار در معرض دید کاربران قرار گرفت.



تعداد کل ایمیل های ارسالی

۲,۴۳۹,۴۳۶



تعداد اعضای خبرنامه

+۱۲۵,۰۰۰

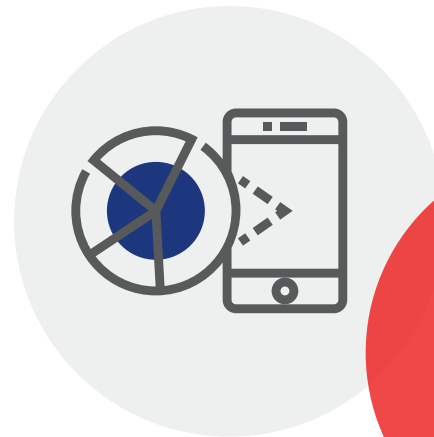


این جشنواره هر ساله در گروه های مختلف، یک وبسایت و یک نرم افزار موبایل را با رای داوران به عنوان برگزیده معرفی می کند و به آن تندیس برترین وبسایت یا برترین نرم افزار موبایل ایران را که بزرگ ترین افتخار در حوزه وب و موبایل ایران است، اهدا میکند.



وبسایت

۱۷,۵۱۲



نرم افزار موبایل

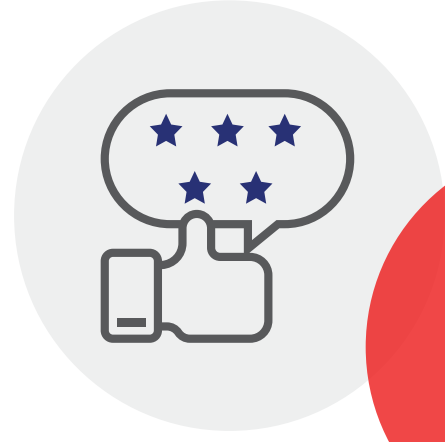
۴,۴۲۳



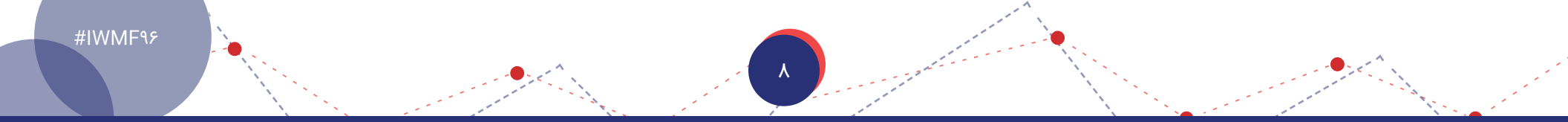
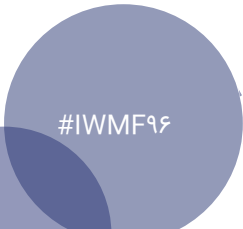
در بخش دیگری از جشنواره وب و موبایل ایران که تحت عنوان نگاه مردمی برگزار می شود، محبوب ترین وبسایت یا نرم افزار موبایل ایران توسط صدها هزار رای مردمی انتخاب می شود. بدین صورت که شرکت کننده ای که موفق به کسب بیشترین رای مردمی شود به عنوان منتخب بخش نگاه مردمی جشنواره معرفی خواهد شد.



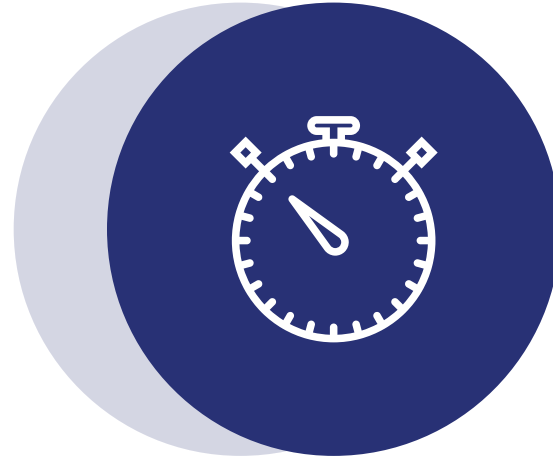
کاربر فعال  
۱۷۶,۰۵۷



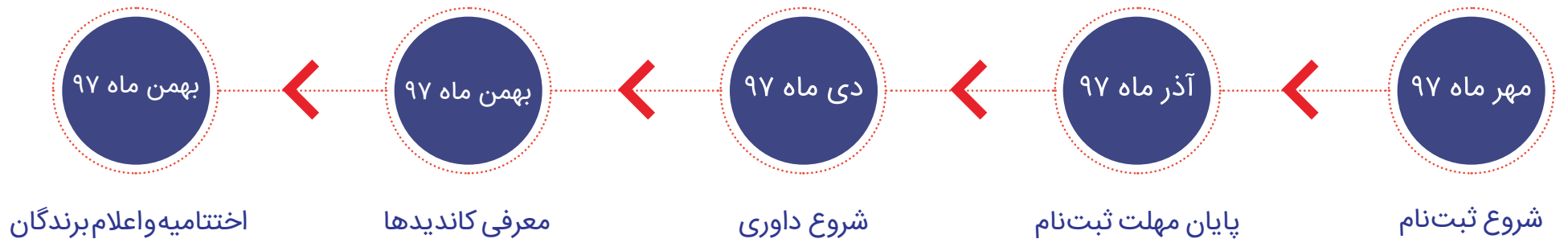
رای مردمی  
۱۲۵,۵۷۴





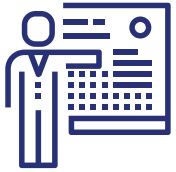


۱۵۰ روز با جشنواره وب و موبایل ایران



## اختتامیه جشنواره وب و موبایل ایران

مراسم اختتامیه جشنواره وب و موبایل ایران و اعلام برندگان در اواخر هر سال، تحت عنوان کنفرانس وب و موبایل ایران و با استقبال چشمگیر فعالان حوزه فناوری اطلاعات و موبایل برگزار می شود. این رویداد شامل سخنرانی چهره های برجسته، کارگاه های آموزشی، معرفی برترین استارتاپ های سال و میزگرد های مباحثه پیرامون موضوعات داغ روز برگزار می شود و فرصت مناسبی است تا صاحبان کسب و کار هایی که برای معرفی خدمات خود به فضای تبلیغاتی نیاز دارند، مخاطبان و افراد تاثیرگذاری را برای تعامل در این حوزه را ملاقات کنند.



شرکت کننده

+۱۰۰۰

ارائه استارتاپی

+۳۰

سخنران

+۳۵

غرفه نمایشگاهی

+۱۵

آمار سال  
۹۶

## برخی از سخنران های پیشین جشنواره وب و موبایل ایران



میلاذ احرام پوش  
بنیانگذار جشنواره موبایل ایران



رضا الفت نسب  
دبیرانجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی



سعید رحمانی  
مدیرعامل شرکت سرآوا



شایان شلیله  
بنیانگذار جشنواره وب ایران



محمد جواد آذری جهرمی  
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات



شهرام شاهکار  
مدیرعامل اسنپ



حمید محمدی  
مدیر عامل دیجی کالا



اکبر هاشمی  
مدیر مسئول هفته نامه شنبه



حسام  
مدیر عامل کافه بازار



علیرضا صادقیان  
موسس و مدیر نت برگ

## برخی از سخنران های پیشین جشنواره وب و موبایل ایران



دکتر موسویان  
رئیس مرکز رسانه های



محسن ملایری  
مدیرعامل شتاب دهنده آواتک



مصطفی نقی پورفر  
مدیر ارشد مرکز نوآوری فناپ



حمیدرضا اعتدال مهر  
رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی  
کسب و کارهای اینترنتی



آرش سروری  
مجری و برنامه ساز برنامه های فناورانه



نیما امیرشکاری  
مدیر گروه بانکداری الکترونیک پژوهشکده  
پولی و بانکی



فرهاد هدایتی  
بنیانگذار تسکولو



رامتین منزهیان  
مدیرعامل بامیلو



فرانک اسکویی  
معاون مرکز توسعه تجارت



حمیدرضا احمدی  
بنیانگذار ایوند

## برخی از سخنران های پیشین جشنواره وب و موبایل ایران



**رضا اربابیان**

مدیر عامل شیپور



**میلاد نوری**

بنیان گذار توکان تک و پونز



**مجید دودهکی**

بنیانگذار ECM



**پویا پیرحسینلو**

هم بنیان گذار و مدیرعامل ابر آروان



**دکتر فروزان نژاد**

عضو هیئت مدیره  
شرکت پردیس میزبان



**سعید حسینی**

مدیر عامل لیون کامپیوتر



**رضا قربانی**

سردبیر راه پرداخت



**سهیل شهیدی**

مدیر عامل پیمنت 24



**حسین مزروعی**

مدیر عامل آوالینگر

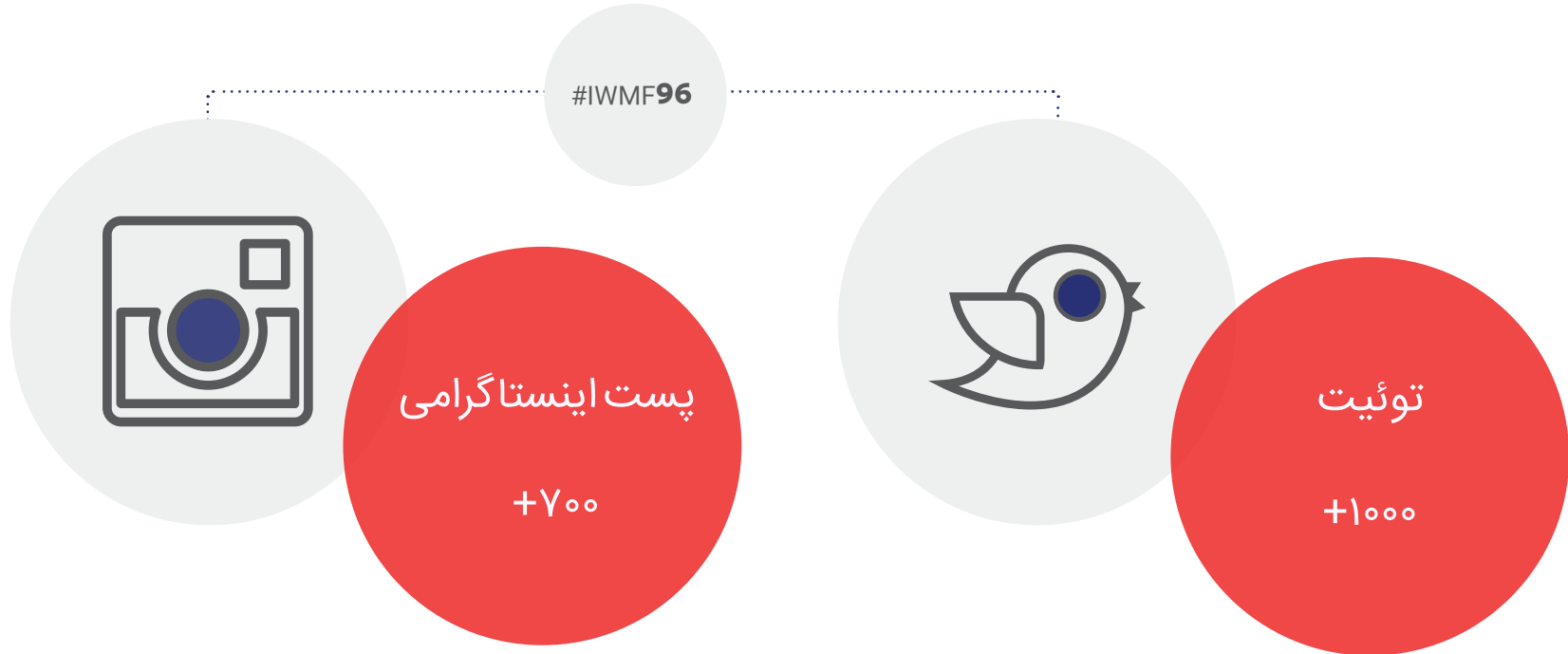


**پشوتن پورپزشک**

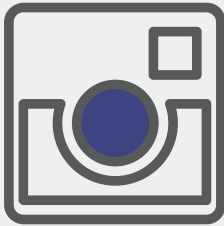
مدیر عامل بامیلو



شبکه های اجتماعی این فرصت را در اختیار شرکت کنندگان قرار داده است تا لحظه به لحظه نظرات خود را در مورد جشنواره وب و موبایل ایران با دوستان خود به اشتراک بگذارند.  
در روز اختتامیه جشنواره و کنفرانس وب و موبایل ایران نیز کاربران سوالات و نظرات خود را از طریق شبکه های اجتماعی مطرح میکنند و شور و شوق خاصی را به این رویداد منتقل می کنند.



#IWMF96



پست اینستاگرامی

+۷۰۰



توئیت

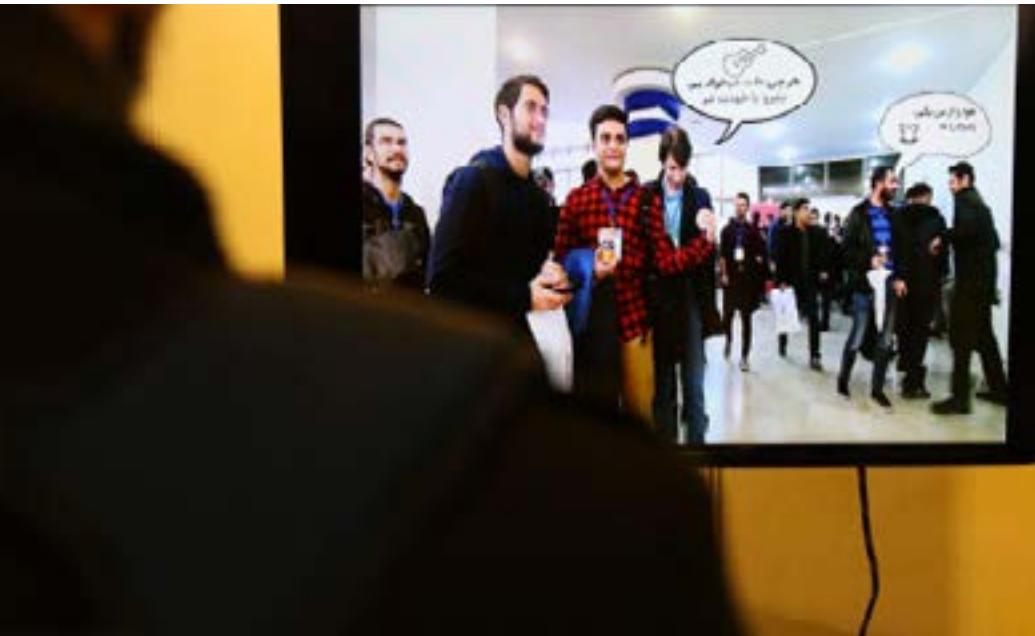
+۱۰۰۰

#IWMF96





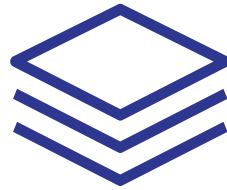
حضور فعالان حوزه وب و موبایل، سرمایه گذاران، برنامه نویسان و صاحبان کسب و کارهای اینترنتی در کنفرانس ها و مراسم اختتامیه جشنواره وب و موبایل ایران، فضای مساعدی را برای بالا بردن سطح آگاهی در باره برند ها ایجاد کرده است. مجموعه ها مرتبط با دنیای فناوری اطلاعات و استارتاپ های مختلف این فرصت را دارند تا با حمایت از برگزاری این جشنواره و حضور در میان شرکت کنندگان کنفرانس، بخش عظیمی از کاربران اینترنت و نرم افزار ها موبایل را تحت تاثیر برند خود قرار دهند و به اطلاع رسانی نسبت به فعالیت های خود بپردازند.











## انواع پکیج های جشنواره وب و موبایل ایران

پکیج حامیان معنوی

پکیج ویژه استارتاپ

پکیج ویژه شتابدهنده ها

پکیج حامیان رسانه ای

پکیج حامیان



## پکیج مرتبط با حامیان تجاری

حامیان تجاری با توجه به پکیج انتخابی خود از امکانات بسیاری برای معرفی مجموعه و خدمات خود بهره می برند، نظیر:

### ✓ پخش تیزر حامیان در سالن کنفرانس

طی برگزاری اختتامیه جشنواره وب و موبایل ایران تیزر ۹۰ ثانیه ای حامیان در سالن های کنفرانس در مقابل بیش از ۱۰۰۰ شرکت کننده و ۲۰۰۰ کاربر آنلاین پخش خواهد شد.

### ✓ قرار دادن پرچم و لوگو حامی در نشست های خبری

در تمامی کنفرانس های خبری که در طول برگزاری جشنواره برگزار می شود، پرچم اختصاصی حامیان در مکان مناسب قرار خواهد گرفت تا نام و لوگو برند در طول برگزاری در اخبار آنلاین و آفلاین مرتبط با جشنواره وب و موبایل ایران حضور داشته باشد.

### ✓ نصب استند حامی در لابی سالن کنفرانس

سالن کنفرانس در روز اختتامیه میزبان بیش از ۱۰۰۰ نفر از فعالان عرصه وب و موبایل خواهد بود و استند حامیان در لابی کنفرانس که مکان مناسبی برای تبلیغات است به نمایش گذاشته می شود.

### ✓ فضای نمایشگاهی

فضای نمایشگاهی کنفرانس وب و موبایل ایران این امکان را به شما می دهد تا در کنار ده ها شرکت بزرگ ایرانی، با مشتریانانتان به صورت رو در رو ملاقات کنید و از محصولات و فعالیت های خود با آنها صحبت کنید.

### ✓ امکان حضور مدیران در پنل های تخصصی

مدیران حامیان جشنواره وب و موبایل ایران با توجه به نوع فعالیت مجموعه در پنل های تخصصی روز کنفرانس حضور دارند تا در مورد موضوعات مطرح شده با دیگر اعضای پنل به بحث و تبادل نظر بپردازند.





## درج لوگو در:

### ✓ پوستر جشنواره

در تمامی پوسترهای جشنواره که در فضاهای تبلیغاتی داخلی و شهری توزیع می‌شود، لوگو حامیان درج خواهد شد تا به مطرح کردن نام برندها در فضاهای تبلیغاتی بپردازد.

### ✓ صفحه اصلی سایت جشنواره

وبسایت جشنواره وب و موبایل ایران در طول برگزاری این جشنواره میزبان بیش از ۱,۵۰۰,۰۰۰ کاربر خواهد بود و لوگو حامیان در این مدت میلیون ها بار بازدید خواهد شد.

### ✓ کارت های ورود به کنفرانس

لوگو حامیان بر روی کارت های شناسایی شرکت کنندگان کنفرانس درج خواهد شد و بیش از ۱۰۰۰ نفر در روز اختتامیه آنها را همراه خود خواهند داشت.

### ✓ کارت دعوت به مراسم

لوگو حامیان در تمامی دعوت نامه هایی که برای مهمانان ویژه مانند مدیران ارشد ادارات دولتی و شرکت های خصوصی ارسال می شود درج خواهد شد.

### ✓ دکور و بنرهای سالن کنفرانس

در دکوراسیون سالن و روی اسکرین های نمایش و بنر های سالن کنفرانس، لوگو حامیان به تکرار درج خواهد شد تا در مقابل بازدید عموم و همچنین عکس ها و فیلم برداری قابل رویت باشد.

### ✓ ایمیل های ارسالی به کاربران

بیش از ۱۰۰,۰۰۰ کاربر فعال عضو خبرنامه ایمیلی جشنواره وب و موبایل ایران هستند و لوگو حامیان در خبرنامه های ارسالی درج خواهد شد.





## پکیج مرتبط با حامیان معنوی

سازمان ها و نهاد های دولتی و غیر دولتی می توانند با حمایت معنوی خود از جشنواره وب و موبایل ایران، در برگزاری هرچه بهتر این رویداد سهیم باشند و جامعه فناوری اطلاعات کشور را در جهت پیشرفت و توسعه همراهی کنند.



با تشکر از حامیان دوره های پیشین جشنواره وب و موبایل ایران



## اطلاعات تماس با دبیرخانه جشنواره

برای تماس با دبیرخانه جشنواره وب و موبایل ایران از طریق راه های زیر با ما در تماس باشید:

☎ تلفن: ۸۸۷۲۱۳۹۵ ✉ ایمیل: [info@iwmf.ir](mailto:info@iwmf.ir)

آدرس: خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از خیابان شهید بهشتی  
خیابان شهید اکبری، پلاک ۲۱، انجمن کسب و کار اینترنتی

جشنواره وب و موبایل ایران  
Iran Web And Mobile Festival

[iwmf.ir](http://iwmf.ir)